

# 좋은 이웃들

## Brand Guideline

Symbol

Wordmark

Slogan

Icon

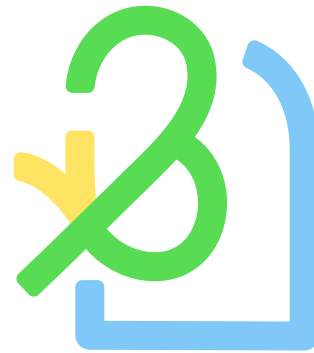
# Basic System Guideline

---

- 03 Symbol Logo
- 04 Symbol Logo Grid
- 05 Brand Logo Wordmark Versions
- 06 Brand Logo Grid Horizontal ver. (KR)
- 07 Brand Logo Grid Stacked ver. (KR)
- 08 Brand Logo (ENG)
- 09 Brand Logo Grid (ENG)
- 10 Brand Logo + Slogan Horizontal (KR)
- 11 Brand Logo + Slogan Horizontal Grid (KR)
- 12 Brand Logo + Slogan Stacked (KR)
- 13 Brand Logo + Slogan Stacked Grid (KR)
- 14 Brand Logo + Slogan (ENG)
- 15 Brand Logo + Slogan Grid (ENG)
- 16 Color System
- 17 Background Color (KR)
- 18 Background Color (ENG)
- 19 Brand Color Background Variations
- 20 Gray Scale
- 21 Typefaces (KR)
- 22 Typefaces (ENG)
- 23 Incorrect Usage\_Shape
- 24 Incorrect Usage\_Color
- 25 Brand Icon (Target)
- 26 Brand Icon Grid (Target)
- 27 Brand Icon (Category)
- 28 Brand Icon Grid (Category)
- 29 Brand Story Icon
- 30 Brand Story Icon Grid

## Symbol Logo

좋은이웃들의 심볼은 관계(&), 변화(나비), 열린 시선(창문)을 하나로 조합해 연결·관심·실천의 순환 구조를 시각적으로 표현한 상징입니다.



앰퍼샌드(&)

관계와 연결을 상징하는 기호.  
좋은이웃들이 사람과  
사람을 잇는 다리를 의미

+



나비

작은 날갯짓이 만든 긍정적  
변화의 시작. 작은 관심이  
만든 큰 영향력을 상징

+

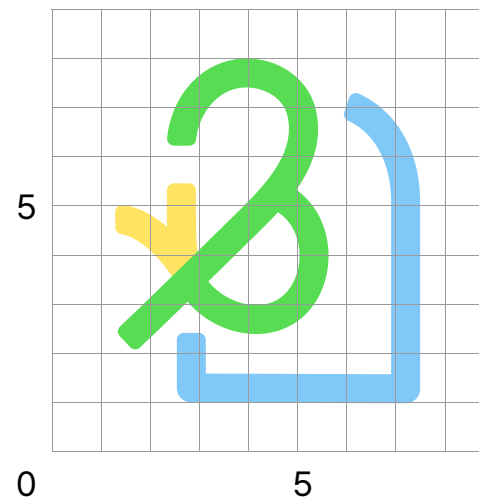
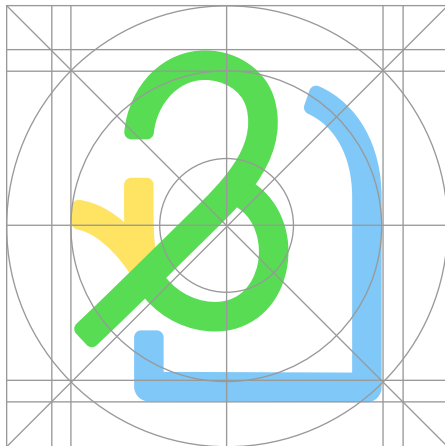


창문

세상과 연결된 열린  
시선의 상징. '이웃의 창문을  
들여다보는' 의미

## Symbol Logo Grid

심볼 최소 사이즈: 가로 15mm 이상  
약 6.5칸(가로) × 7칸(세로) 구조 권장  
초록, 노랑, 하늘 (지정 조합 고정 사용)



심볼 로고의 크기는 최소 가로 사이즈  
15mm 이하로 사용될 수 없습니다.

## Brand Logo Wordmark (KR)

좋은이웃들의 로고는 두 가지 버전으로 제공됩니다.  
사용 목적과 환경에 따라 적절한 형태를 선택해 사용합니다.

가로형 로고 (Horizontal Ver.)



사용처: 보고서, 슬라이드, 배너, 홈페이지 상단 등

정사각형 로고 (Stacked Ver.)



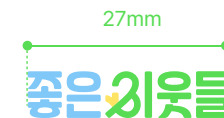
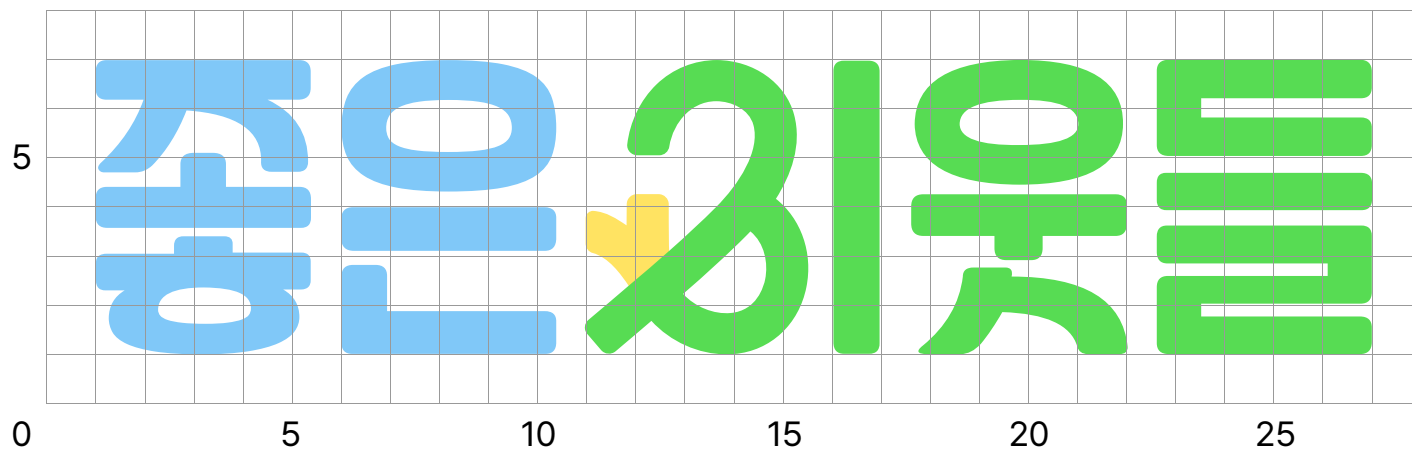
사용처: SNS 아이콘, 앱 배지, 소형 굿즈 등

## Brand Logo Grid A (KR)

26열 × 6행 (보호 공간 포함 시 28×8칸 적용 권장)

A형 로고 최소 사이즈: 가로 27mm 이상

가로형 로고 (Horizontal Ver.)



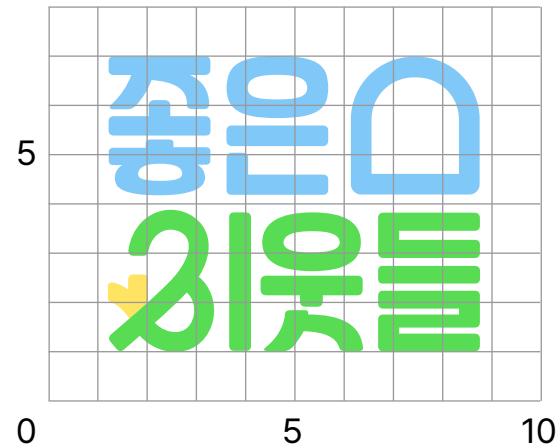
가로형 로고의 크기는 최소 가로 사이즈  
27mm 이하로 사용될 수 없습니다.

## Brand Logo Grid B (KR)

8열 × 6행 (보호 공간 포함 시 10×8칸 적용 권장)

B형 로고 최소 사이즈: 가로 20mm 이상

정사각형 로고 (Stacked Ver.)



사각형 로고의 크기는 최소 가로 사이즈  
20mm 이하로 사용될 수 없습니다.

실제 그리드 비율은 가로 8칸 : 세로 6칸이며,  
시각적 균형을 고려해 정사각형처럼 보이도록 설계되었습니다.  
정사각형 틀에 삽입 시 외곽 여백을 고려해 배치합니다.

## Brand Logo Wordmark (ENG)

영문 로고는 한글 워드마크의 조형 요소를 그대로 확장해 글로벌 환경에서도 동일한 브랜드 정체성을 유지하도록 구성되었습니다.

'OO' + 'B' 형태에 나비 앰퍼샌드 조형을 일관되게 적용



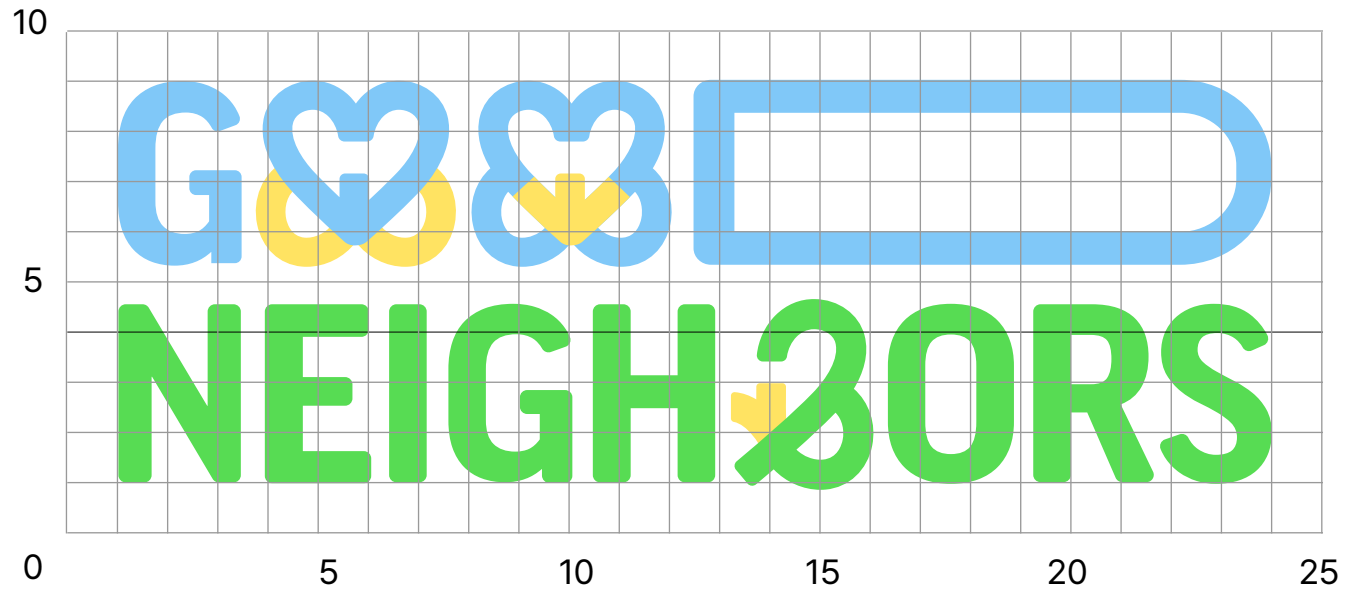


## Brand Logo Grid (ENG)

23열 × 8행 (보호 공간 포함 시 25 × 10칸 적용 권장)

영문 로고 최소 사이즈: 가로 30mm 이상

초록, 노랑, 하늘 (지정 조합 고정 사용)



영문 로고의 크기는 최소 가로 사이즈  
30mm 이하로 사용될 수 없습니다.

## Logo + Slogan A (KR)

한글 워드마크 "좋은이웃들"은 관계·관심·실천을 형상화한 심볼을 포함해 브랜드 정체성을 드러냅니다.

가로형 비율에 슬로건 "소외된 우리 이웃 지킴이"를 배치해, 브랜드가 누구를 위해 무엇을 하는지 한눈에 이해할 수 있도록 보조 설명 역할을 합니다.



## Logo + Slogan A Grid (KR)

좋은이웃들 로고와 슬로건은 항상 정해진 비례와 여백 기준을 따라 사용해야 합니다.

슬로건 "소외된 우리 이웃 지킴이"는 전체 로고 폭과 **중간 정렬**을 이루며,

**로고 기준 하단에 4.5mm 간격을 두고 위치합니다**



## Logo + Slogan B (KR)

한글 워드마크 "좋은이웃들"은 관계·관심·실천을 형상화한 심볼을 포함해 브랜드 정체성을 드러냅니다.

장사각형 비율에 슬로건 "소외된 우리 이웃 지킴이"를 배치해, 브랜드가 누구를 위해 무엇을 하는지 한눈에 이해할 수 있도록 보조 설명 역할을 합니다.



## Logo + Slogan B Grid (KR)

좋은이웃들 로고와 슬로건은 항상 정해진 비례와 여백 기준을 따라 사용해야 합니다.

슬로건 “소외된 우리 이웃 지킴이”는 전체 로고 폭과 **중간 정렬**을 이루며,

**로고 기준 하단에 4.5mm** 간격을 두고 위치합니다



## Logo + Slogan (ENG)

영문 워드마크 "GOOD NEIGHBORS"는 한글 로고의 조형 요소를 살려 글로벌 환경에서도 동일한 아이덴티티를 유지합니다. 그 아래 영문 슬로건 "PROTECT ISOLATED NEIGHBORS"를 배치해, 브랜드의 사회적 미션을 명확하게 전달합니다.



## Logo + Slogan (ENG)

좋은이웃들 로고와 슬로건은 항상 정해진 비례와 여백 기준을 따라 사용해야 합니다.

영문 슬로건은 **대문자로** 사용하며 전체 로고 폭과 **중간 정렬**을 이룹니다,

**한글과 동일하게 로고 기준 하단에 4.5mm 간격을** 두고 위치합니다



\* 로고 높이의 약 1/4 비율

## Color System

모든 BI 요소는 지정된 컬러만을 사용해야 하며, 그라데이션·투명도·기타 색상 변형은 금지됩니다.

어두운 또는 다른 배경색을 사용할시 로고·슬로건을 전체 **White** 버전으로 대체하되,

심볼의 나비 더듬이만 **Lemon Yellow (#FFE56A)**로 유지해 사용합니다.

### Bright Green

R87 G220 B83  
C60 M0 Y91 K0  
#57DC53



#### \* MAIN COLOR 1 사용처

Symbol: 날개 + 앰퍼샌드(&) 부분

Wordmark (KR): “이웃들” 텍스트

Wordmark (ENG): “NEIGHBORS” 텍스트

KOR/ENG Slogan: 전체 텍스트

### Sky Blue

R128 G200 B248  
C44 M8 Y0 K0  
#80C8F8



#### \* MAIN COLOR 2 사용처

Symbol: 창문 외곽 선

Wordmark (KR): “좋은” 텍스트

Wordmark (ENG): “GOOD” 텍스트

### Lemon Yellow

R255 G227 B98  
C1 M7 Y74 K0  
#FFE362



#### \* POINT COLOR 사용처

Symbol: 나비의 더듬이








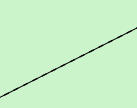





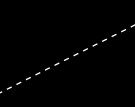

Wordmark (KR): 나비의 더듬이

Wordmark (ENG): 강조형 아이콘(‘OO’ 등)



## Background Color (KR)

어두운 또는 다른 배경색을 사용할시 로고·슬로건을 전체 White 버전으로 대체하되,  
심볼의 나비 더듬이만 Lemon Yellow (#FFE56A)로 유지해 사용합니다.






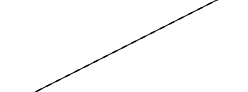

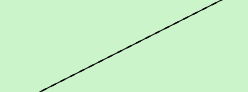





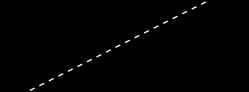

	White Background	Green Background	Green 30% Background	Black Background	Gray Background
Full Color Logo					
White Logo					
Black Logo					

\*초록색 배경에 풀컬러 사용할 경우  
하늘색 톤다운 필요 #C0E4FB

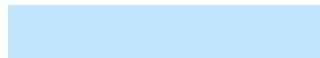


## Background Color (ENG)

어두운 또는 다른 배경색을 사용할시 로고·슬로건을 전체 White 버전으로 대체하되,  
심볼의 나비 더듬와 'OO'부분의 아이콘은 Lemon Yellow (#FFE56A)로 유지해 사용합니다.

	White Background	Green Background	Green 30% Background	Black Background	Gray Background
Full Color Logo					
White Logo					
Black Logo					

\*초록색 배경에 풀컬러 사용할 경우  
하늘색 톤다운 필요 #C0E4FB



## Brand Color Variation Background

브랜드 로고는 배경색에 따라 일부 색상 조정이 허용됩니다.

어두운 배경(Black 등)에서는 텍스트를 White로 변경하며, 슬로건은 Yellow로 대체할 수 있습니다.

브랜드 그린 배경 사용 시, 모든 텍스트는 White로 통일하고 슬로건만 Yellow로 조정 가능합니다.

이 외의 컬러 변경은 허용되지 않으며, 반드시 지정된 조합 내에서만 활용해야 합니다.

Black or Other Color



슬로건 Yellow 색상으로 변경 가능



핵심 아이콘 제외 모든 글자 White

Brand Color Green



모든 글자 White +  
슬로건 Yellow 색상으로 변경



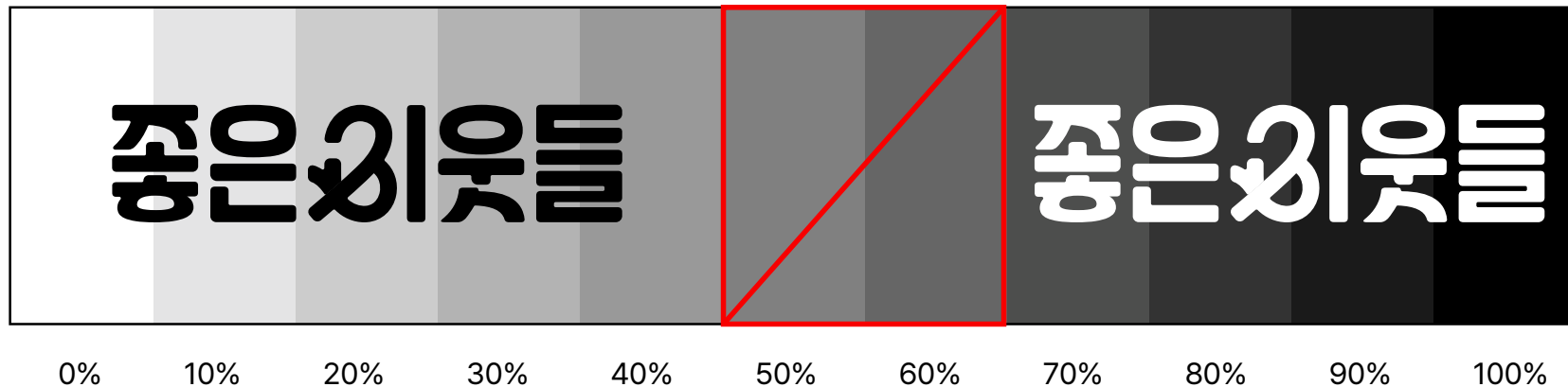
모든 글자 White +  
슬로건 Yellow 색상으로 변경

## Gray Scale

\* 노란색 하이라이트를 사용할 수 없는 경우  
브랜드 로고의 색상 표현이 흑백 인쇄매체인 경우  
흑백 사용규정을 준수하여 사용합니다.

Black 100%

좋은 이웃들



\*표현할 배경색이 Black 30%보다 밝은 경우 Black 100% 를 사용하고  
Black 60%보다 어두울 경우 White 100% 로고를 사용합니다.  
Black 40~50% 사이에는 사용을 금지합니다.

## Typefaces (KR)

For Design

**YangJin Che**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*()

좋은이웃들은 소외된 우리 이웃들의 지킴이입니다.  
좋은이웃들은 우리 주변에 도움이 필요한 소외된 이웃들 찾고,  
지원하기 위해 지역 주민들을 중심으로 구성된 봉사단입니다.

**Only Bold**

For Document

**Noto Sans KR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*()

좋은이웃들은 소외된 우리 이웃들의 지킴이입니다.  
좋은이웃들은 우리 주변에 도움이 필요한 소외된 이웃들 찾고,  
지원하기 위해 지역 주민들을 중심으로 구성된 봉사단입니다.

Thin / Light / Regular / Medium / **Bold** / **Black**

## Typefaces (ENG)

For Design

**Puffin Display Soft**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*()

Good Neighbors is the guardian of our  
marginalized neighbors. It is a volunteer group  
formed by local residents to support those in need.

Regular / Medium / **SemiBold** / **Bold** / **Black**

For Document

**Pretendard**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*()

Good Neighbors is the guardian of our  
marginalized neighbors. It is a volunteer group  
formed by local residents to support those in need.

Regular / Medium / **SemiBold** / **Bold** / **Black**

## Incorrect Usage\_Shape

브랜드 로고는 반드시 규정된 형태로만 사용해야 합니다.  
아래 예시는 비규정 적용으로 이미지 인지도가 낮아지고  
혼란을 초래한 사례이니, 유사한 활용을 삼가 주시기 바랍니다.



로고를 다른 서체로 사용한 경우



로고의 비율을 변형한 경우



로고를 라인으로 표현한 경우



로고에 적용된 글자의 자간을 변경한 경우



로고를 기울여 사용한 경우



로고의 두께를 임의로 조정한 경우

## Incorrect Usage\_Color

브랜드 로고는 반드시 지정된 색상과 대비가 확보된 배경 위에서만 사용해야 합니다.

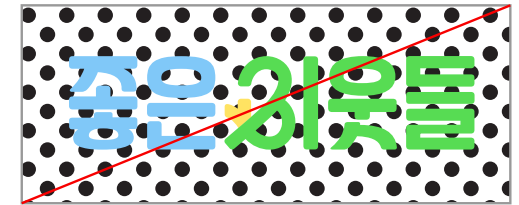
아래 예시는 잘못된 색상·배경 적용으로 이미지 인지도가 떨어지고  
혼란을 준 사례이니, 유사한 활용을 삼가 주시기 바랍니다.



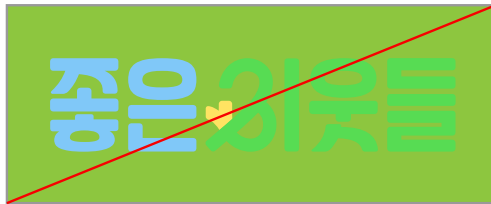
지정색이 아닌 임의의 색상을 적용한 경우



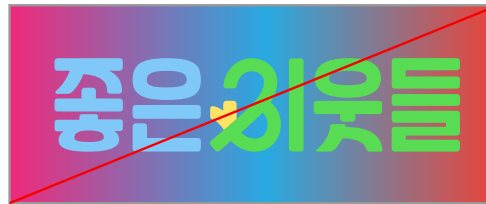
그라데이션 효과를 적용한 경우



복잡한 패턴 위에 사용한 경우



로고가 보이지 않는 배경색에 적용한 경우



로고를 그라데이션 배경 위에 사용한 경우

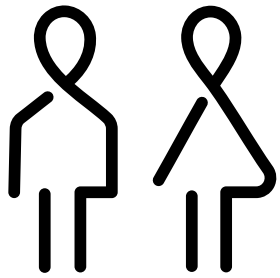


로고를 복잡한 이미지 위에 표현한 경우

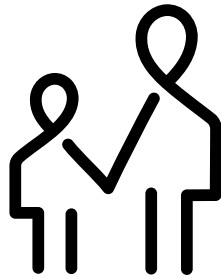


## Brand Icon (유형)

앰퍼샌드(&)는 연결과 관심을, 집 형태는 보호와 안정감을 의미하며, 이를 결합해 '지역 안에서 연결되고 보호받는 이웃'을 시각적으로 표현합니다. 복지 사각지대 이웃에게 안전한 연결망이 되겠다는 브랜드의 가치를 담고 있습니다.



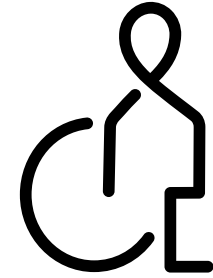
남자 / 여자  
우리의 이웃들



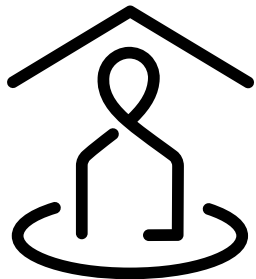
한부모가정  
생활이 어려운 이웃



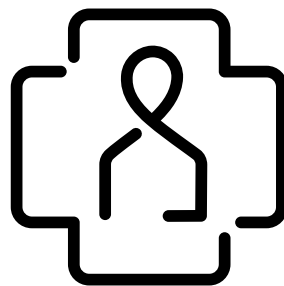
장애인  
도움이 필요한 이웃



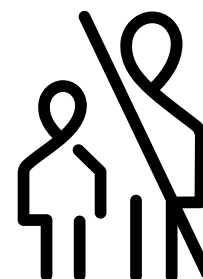
독거노인  
홀로 지내는 어르신



비정형 거주자  
일정한 주거지가 없는 이웃



피학대자  
위험 속에 있는 이웃



위기청소년  
돌봄이 필요한 청소년

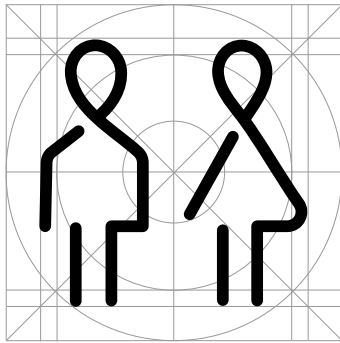


복지대상자  
지원이 필요한 이웃

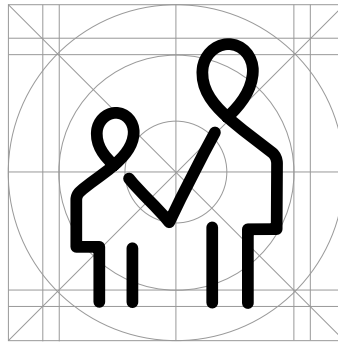
## Brand Icon Grid

모든 아이콘은 동일한 그리드 시스템과 일관된 선 두께를 기반으로 설계되어 시각적 통일성을 유지합니다.

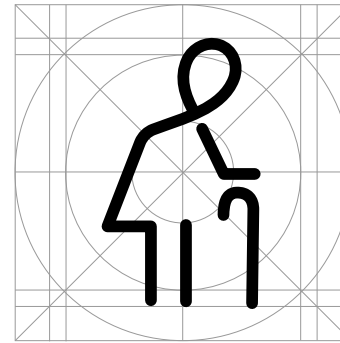
기본적으로 단색(Black)으로 사용하며, 나비와 관련된 아이콘에 한해 브랜드 컬러인 (Bright Green) 포인트 컬러를 적용할 수 있습니다.



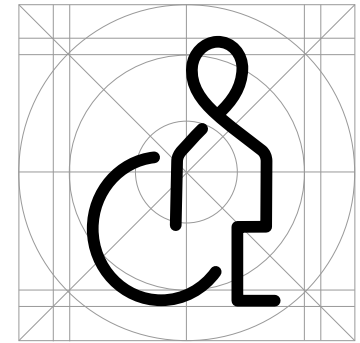
남자 / 여자  
우리의 이웃들



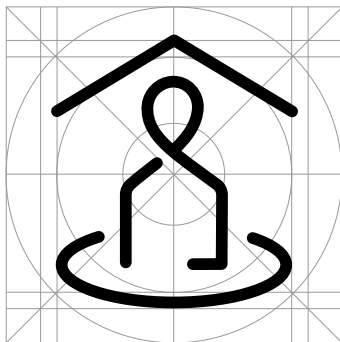
한부모가정  
생활이 어려운 이웃



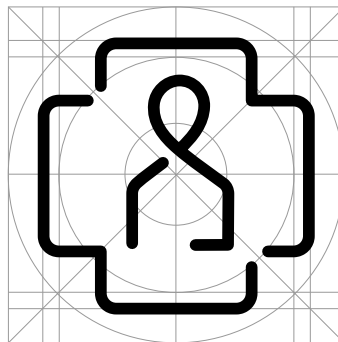
장애인  
도움이 필요한 이웃



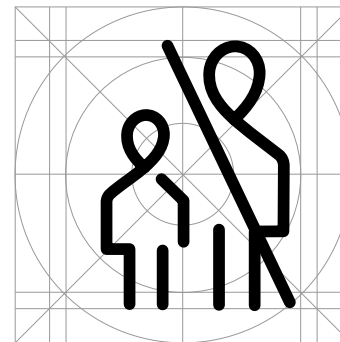
독거노인  
홀로 지내는 어르신



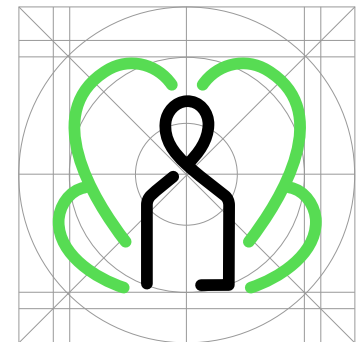
비정형 거주자  
일정한 주거지가 없는 이웃



피학대자  
위험 속에 있는 이웃



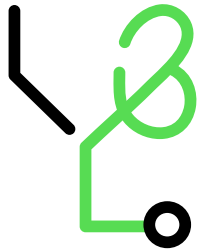
위기청소년  
돌봄이 필요한 청소년



복지대상자  
지원이 필요한 이웃

## Brand Icon (지원항목)

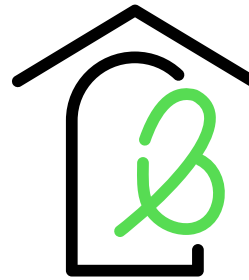
지원 항목 아이콘은 의료, 주거, 생계 등 다양한 지원 영역을 시각적으로 구분하여 표현한 그래픽 요소입니다.  
각 아이콘에는 브랜드의 핵심 시그니처인 나비(Bright Green) 모티프를 결합해,  
시각적 일관성과 정체성을 유지하도록 설계되었습니다.



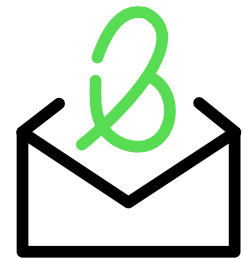
**의료지원**  
질환에 대한 의료비



**식·생활지원**  
생활이 어려운



**주거지원**  
수도,전기,가스난방

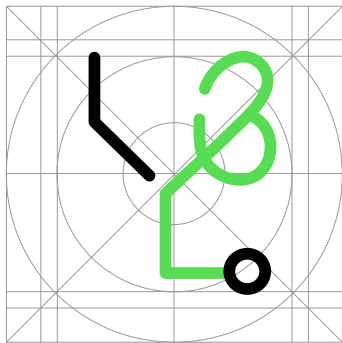


**기타지원**  
필요성이 인정되는 상황

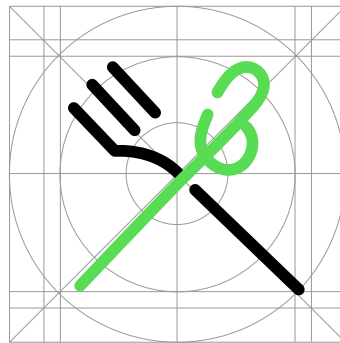
## Brand Icon Grid

모든 아이콘은 동일한 원형 그리드 시스템 위에서 설계되어 일관된 비례와 조형 통일성을 유지합니다.  
기본 선은 Black을 사용하며, 나비 모티프는 브랜드 포인트 컬러인 Bright Green 또는 Yellow 으로 고정합니다.  
컬러 혼용 및 불필요한 음영, 채도 조정은 금지합니다.

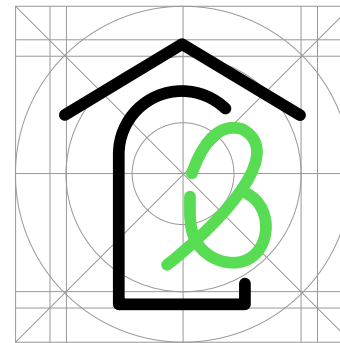
\*밝은 배경에서 사용 권장, 어두운 배경 시 White 변경 가능



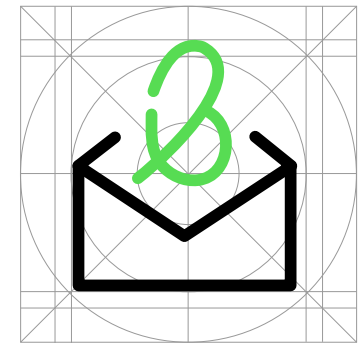
**의료지원**  
질환에 대한 의료비



**식·생활지원**  
생활이 어려운



**주거지원**  
수도,전기,가스난방



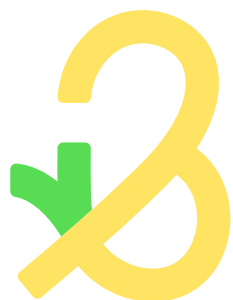
**기타지원**  
필요성이 인정되는 상황



모든 아이콘의 크기는 최소 가로 사이즈  
15mm 이하로 사용될 수 없습니다.

## Brand Story Icon

브랜드 스토리 아이콘은 '관심 → 연결 → 변화 → 희망'이라는 좋은이웃들의 메시지를 나비 모티프의 형상 변화를 통해 시각적으로 풀어낸 시퀀스 아이콘입니다. Yellow는 작은 관심, Green은 실천과 연결을 의미하며, 그 조합을 통해 '누군가의 날갯짓이 또 다른 희망으로 이어지며 '소외된 우리 이웃들'을 찾는다는 이야기를 전합니다.



보이지 않던 이웃의  
신호를 발견하고,



당신의 연결은  
누군가의 날개가 됩니다.



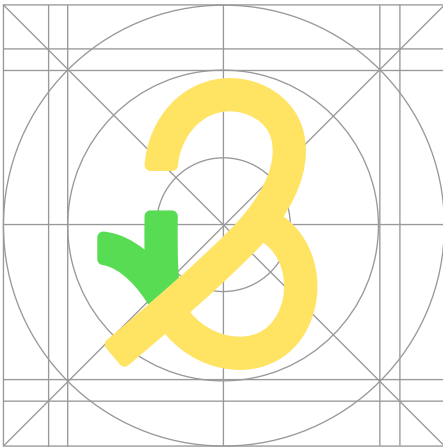
작은 관심은  
두 마음을 이어주고,



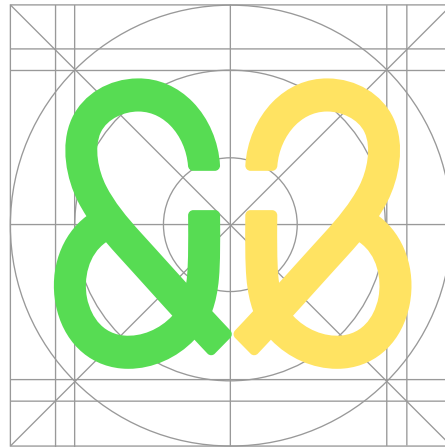
그 날갯짓은 마침내  
희망으로 피어납니다.

## Brand Story Icon

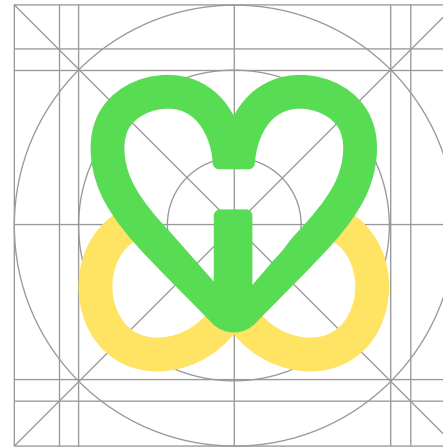
개별 아이콘 단독 사용도 가능하나, 순차 배치 시 브랜드 메시지의 흐름을 효과적으로 전달할 수 있습니다. 모든 아이콘은 지정된 컬러 조합만 사용해야 하며, 단색 버전은 제한적 상황에서만 허용됩니다.



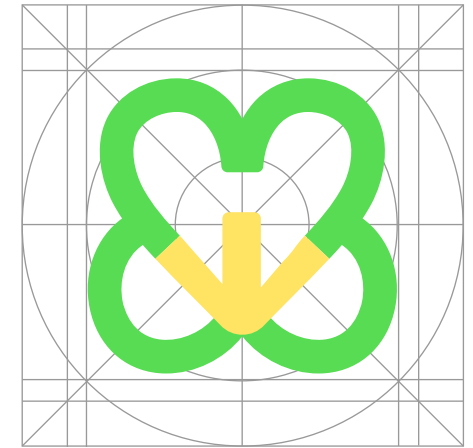
보이지 않던 이웃의  
신호를 발견하고,



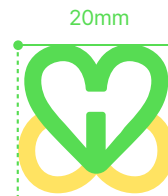
당신의 연결은  
누군가의 날개가 됩니다.



작은 관심은  
두 마음을 이어주고,



그 날갯짓은 마침내  
희망으로 피어납니다.



브랜드 스토리 아이콘의 크기는 최소 가로 사이즈  
20mm 이하로 사용될 수 없습니다.